

# El Semillista

ACOSEMILLAS

Asociación Colombiana de  
Semillas y Biotecnología



## CONGRESO NACIONAL DE SEMILLAS

Calidad, legalidad, coexistencia:  
diálogo desde las semillas

Hotel Estelar • Villavicencio • Nov. 2-3, 2023

Organiza:

ACOSEMILLAS

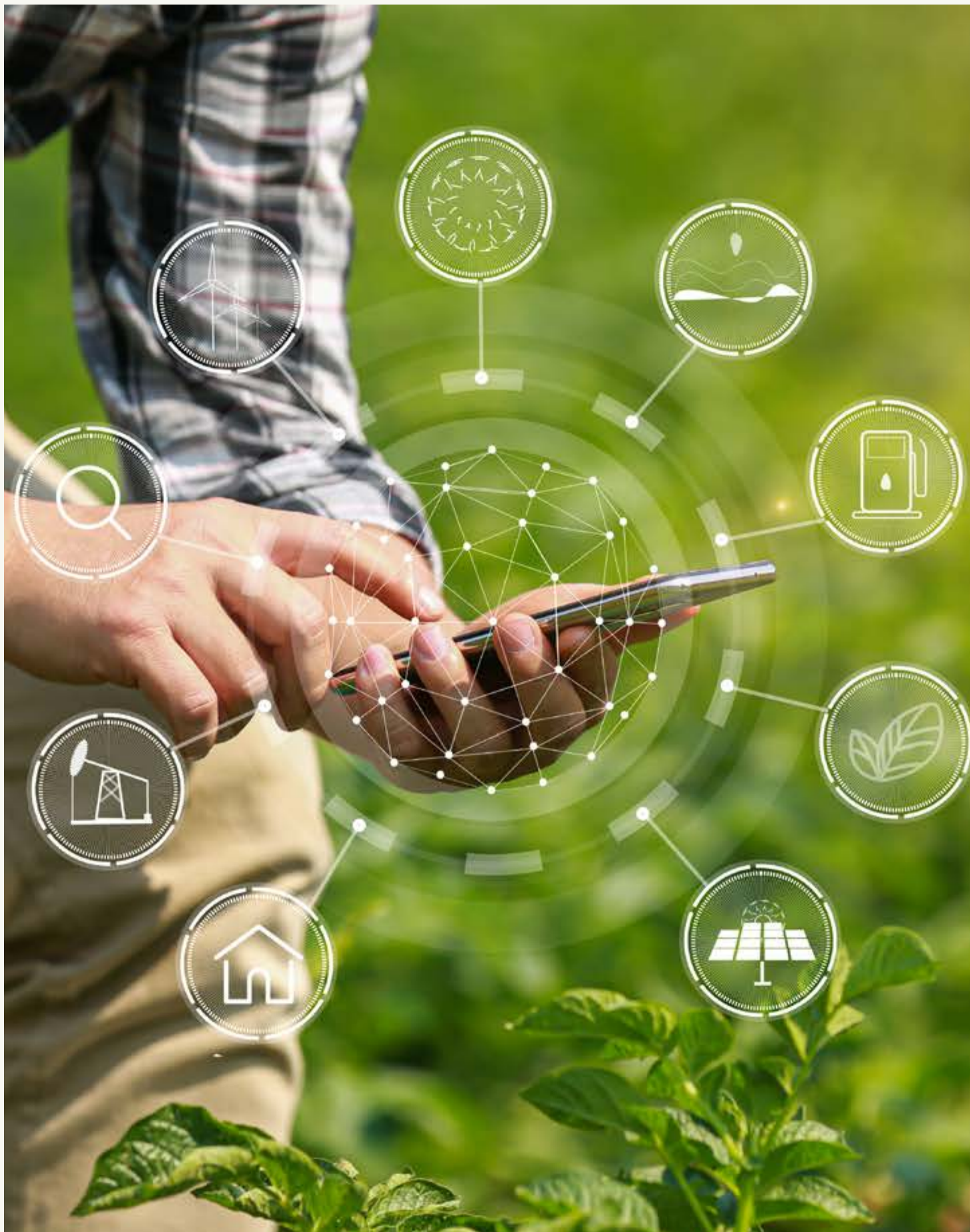
Asociación Colombiana de  
Semillas y Biotecnología

### CONOCE ESTOS Y MÁS CONTENIDOS:

**BASF le apuesta a la  
eficacia en la agricultura**

**8° Congreso Nacional  
de Semillas sigue  
adelante en Villavicencio**

**El mercado de semillas  
forrajeras en Colombia**



## Contenidos

Pág. **Sección:** Publicación

- 2 **Editorial:** La biotecnología también es para los pequeños productores rurales  
Por Leonardo Ariza Ramírez
- 6 **Agronegocios:** BASF le apuesta a la eficacia en la agricultura  
Por BASF Colombia
- 10 **Área jurídica:** Zonas de protección para la producción de alimentos  
Por Luz Amparo Tobón
- 14 **Eventos:** Organización del 8° Congreso Nacional de Semillas sigue adelante en Villavicencio  
Por Acosemillas
- 16 **Coyuntura:** ICA insiste en que los palmicultores deben comprar semillas autorizadas por la entidad  
Por Acosemillas
- 18 **Área técnica:** El mercado de semillas forrajeras en Colombia  
Por Sandra Milena Hernandez Barajas
- 22 **Comunicación:** Las redes sociales ¿la mano derecha en el mercadeo agrícola?  
Por Juan Guillermo Ramírez J.

## La biotecnología también es para los pequeños productores rurales

Por Leonardo Ariza Ramírez

Gerente general de Acosemillas

La biotecnología es una ciencia multidisciplinaria que se enfoca en utilizar organismos vivos, sistemas biológicos y sus componentes para desarrollar productos y aplicaciones que puedan mejorar diversos aspectos de la vida humana y el medio ambiente. La biotecnología ha demostrado ser una herramienta valiosa para abordar muchos desafíos actuales en el contexto de la producción de alimentos y la seguridad alimentaria

La biotecnología no está limitada exclusivamente a grandes productores agrícolas y puede ser muy beneficiosa para pequeños y medianos productores agropecuarios. De hecho, las técnicas biotecnológicas pueden ser especialmente útiles para estos agricultores, ya que les pueden ayudar a superar desafíos específicos que enfrentan en sus diferentes tipos de producción, con lo que también podrán tener mayores rendimientos, así como garantizar la

generación de excedentes para la comercialización.

"Con los acuerdos institucionales y financieros adecuados, los gobiernos, instituciones de investigación y las organizaciones pueden ayudar a poner la biotecnología en manos de los pequeños productores, mejorando su capacidad para hacer frente a retos como el cambio climático, las enfermedades de plantas y animales, y el uso excesivo de los recursos naturales", aseguró Andrea Sonnino, jefe de la unidad de Investigación y Extensión de la FAO. Desde 1999, la FAO ha emitido asesoramiento sobre los beneficios de la biotecnología en la agricultura para aumentar el suministro de alimentos y aliviar el hambre resistiendo condiciones bióticas y abióticas adversas.

Las biotecnologías agrícolas, que abarcan el uso de marcadores moleculares, las tecnologías

reproductivas, crio preservación e ingeniería genética, juegan un papel fundamental en la caracterización, conservación y mejora de cultivos, animales, bosques y recursos microbianos tanto en el suelo como en el agua; actualmente se utilizan en países desarrollados y en desarrollo para mejorar la agricultura y contribuir a la seguridad alimentaria (1),

De 1996 a 2018, la biotecnología agrícola redujo la aplicación de productos fitosanitarios en 776 millones de kilogramos, una reducción global del 8,6 %; esto equivale a más de 1,6 veces el uso total de productos fitosanitarios en China cada año. Como resultado, los agricultores que siembran cultivos transgénicos han reducido el impacto ambiental asociado con sus prácticas de protección de cultivos en un 19 % (2).

La tecnología de cultivo transgénicos ha mejorado los rendimientos mediante la optimización del control

de plagas y malezas. Por ejemplo, la tecnología de cultivos resistentes a insectos (IR) utilizada en algodón y maíz, entre 1996 y 2018, en todos los usuarios de esta tecnología, aumentó los rendimientos en un promedio del 16,5 % para el maíz IR y el 13,7 % para el algodón IR en relación con la producción convencional. Los agricultores que cultivan comercialmente soya IR en América del Sur han experimentado un aumento promedio del 9,4 % en los rendimientos desde 2013.

Durante 23 años de uso generalizado, la biotecnología agrícola ha sido responsable de la producción mundial adicional de 278 millones de toneladas de soya, 498 millones de toneladas de maíz, 32,6 millones de toneladas de fibra de algodón y 14 millones de toneladas de canola.

Es necesario desarrollar nuevas tecnologías para mejorar el rendimiento de los cultivos, reducir los daños causados por las plagas



y minimizar el desperdicio de alimentos, pero también utilizar menos tierra, fertilizantes y agua. Esta 'intensificación sostenible' incluye la combinación del fitomejoramiento convencional con la biotecnología vegetal, incluida la modificación genética (GM) para lograr estos objetivos (Christou P y Twyman RM 2004).

La reducción de las brechas tecnológicas se convertirá en una tarea fundamental, y gran parte de su éxito dependerá de la implementación efectiva de estas nuevas propuestas de desarrollo tecnológico entre los pequeños y medianos productores. En países como el nuestro, donde desempeñan un papel vital en la producción de alimentos básicos

para la canasta familiar, este proceso adquiere aún mayor relevancia. Para lograrlo, será esencial establecer un enfoque inclusivo y bien estructurado que facilite el acceso de los agricultores de menor escala a estas innovaciones. Esto deberá incluir tres componentes claves en el desarrollo rural integral: Investigación adaptativa y participativa, formación y aprendizaje en la acción y apoyo a los programas de asistencia técnica y de extensión rural.

#### Referencias

1. Ruane y A. Sonnino, "Biotecnologías agrícolas en los países en desarrollo y su posible contribución a la seguridad alimentaria", *Journal of Biotechnology*, vol. 156, núm. 4, págs. 356-363, 2011.
2. FAO, "La agricultura mundial en la perspectiva del año 2050", Roma, Tech. Rep., 2009.





## Agronegocios

# BASF le apuesta a la eficacia en la agricultura

### Por BASF Colombia

- La bandera de salida para el éxito de un cultivo es realizar un estudio de los costos de producción que refleje datos más cercanos a su realidad.

La agricultura digital aporta alternativas diversificadas que permiten optimizar la producción agrícola. Esto incluye la creación de métodos analíticos y soluciones para el procesamiento de gran cantidad de datos y sistemas que ayudan en la planificación y las decisiones de gestión en el sector agrícola.

En esta dirección se encuentra la utilización de recursos que pueden ser de gran utilidad a la hora de planificar la cosecha y organizarse.

Al tener acceso a este tipo de herramientas podemos, por ejemplo, analizar cosechas anteriores, prever las tendencias de los precios de mercado y mucho más.

Así, al tener acceso a diferentes formas de gestión de datos agrícolas, podemos tener mayor tranquilidad en la toma de decisiones y mayor seguridad en la planificación del año o de un cultivo en específico.

Los datos agrícolas son todos

aquellos que se puede recoger en campo, como información para controlar las plagas y aumentar la productividad de los cultivos, el tipo de híbrido, la fertilización del suelo, la gestión, la maquinaria y otros.

Y teniendo esto en las manos, el trabajo del día a día se vuelve más objetivo, dando mayor libertad al productor rural para centrarse en la gestión diaria. Continúa leyendo para saber más sobre las principales características de una gestión agrícola eficiente.

### Tecnología en la encuesta de costos de producción

La bandera de salida para el éxito de un cultivo es realizar un estudio de los costos de producción que refleje datos más cercanos a su realidad.

Aquí es también donde Agro 4.0 ha facilitado mucho la vida a los empresarios del campo. ¿Y cuáles son estos costos? Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), los costos se pueden definir como:

**Costos variables:** son aquellos que varían según la cantidad producida, como semillas, fertilizantes, pesticidas, mano de obra, energía, agua, entre otros;

**Costos fijos:** son aquellos que no varían con la cantidad producida, como el costo de la maquinaria, mantenimiento, arrendamiento de tierras, entre otros.

Alahoradeestablecerlos**costostotales**, se deben sumar las dos categorías. Para tener una idea del costo de una producción específica, se deben tener en cuenta los gastos totales y dividirlos



por el rendimiento del cultivo, como por ejemplo COP\$100,000 por cada saco de 20 kg de arroz.

Para facilitar el proceso de gestión, debemos tener en cuenta los diferentes tipos de recursos necesarios para que se lleve a cabo la producción agrícola, tales como:

Con especial atención al mercado regional de productos agrícolas, para la eficiente administración y gestión de la propiedad rural, es fundamental realizar un análisis de los factores internos y externos a las propiedades.

Calcular el costo de la producción agropecuaria permite tener una visión amplia de la salud financiera del negocio y posibilita planificar de forma más eficiente la comercialización de la producción y las inversiones.

En el día a día, los principales costos implicados que sirven de base para el cálculo son:

**Mano de obra:** salarios, prestaciones, cargas sociales, derechos laborales.

**Semillas:** costo relevante que en algunos cultivos puede representar hasta el 40% del costo total.

**Insumos:** evaluar el costo por

hectárea evita compras excesivas o insuficientes.

**Maquinaria:** combustible, amortización, mantenimiento e insumos.

Costos varios: agua, energía, flete para la compra de insumos, entre otros.

### **Calendario agrícola: una herramienta para los agricultores**

El calendario agrícola es una herramienta de planificación muy eficaz que ayuda al productor rural en la organización de las tareas y la recopilación de la información necesaria para preparar el año o la cosecha.

Este tipo de calendario puede variar en función de cada país, región o incluso de las prácticas agrícolas; sin embargo, existen algunos puntos comunes que pueden utilizarse para una buena planificación.

El uso de un calendario agrícola en la gestión de un cultivo tiene varias ventajas, entre ellas:

**Mejor planificación de las actividades:** el agricultor puede planificar mejor las actividades a lo largo del año, lo que contribuye

a maximizar la productividad y minimizar los riesgos relacionados con las variaciones climáticas;

**Uso eficiente de los recursos naturales:** el calendario agrícola permite a los agricultores saber cuál es el mejor momento para sembrar, regar y cosechar cada cultivo, evitando el despilfarro y garantizando el uso eficiente de los recursos naturales;

**Control de plagas y enfermedades:** el calendario agrícola también ayuda a prevenir y controlar plagas y enfermedades, ya que se puede planificar el uso de plaguicidas en función del momento más adecuado para cada cultivo;

**Mayor rentabilidad:** planificando las actividades con antelación y optimizando el uso de los recursos naturales, podemos aumentar la productividad y rentabilidad de la finca;

**Reducción del riesgo de pérdidas:**

el calendario agrícola permite al agricultor saber qué cultivos son los más adecuados para cada estación del año, lo que ayuda a reducir el riesgo de pérdidas asociadas a variaciones climáticas o problemas con plagas y enfermedades.

Con los datos recogidos a través de la agricultura digital, el productor puede saber qué cultivos son compatibles con el suelo de la región y cuáles tienen más probabilidad de desarrollarse de forma saludable.

La información proporcionada por el calendario está relacionada con el año agrícola en cuestión. El año se define como el período en el que se produce un ciclo de producción, desde la siembra hasta la cosecha.

Más info: [BASF Colombia](#)

# Zonas de protección para la producción de alimentos

Por Luz Amparo Tobón

Directora jurídica Acosemillas



El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, mediante resolución 230 del 21 de julio de 2023, declaró una zona de protección para la producción de alimentos en el departamento de la Guajira, esto en ejercicio de las facultades dadas por el artículo 32 del Plan Nacional de Desarrollo (ley 2294 de 2023).

Posteriormente, ha elevado a consulta pública un proyecto de resolución que pretende declarar otra zona de protección para la producción de alimentos, en esta oportunidad, en el departamento de Cundinamarca.

Son valiosas las declaratorias en la medida que pretenden, entre otras, garantizar el derecho humano a la alimentación, sustentando las decisiones, además de la ley 2294 de 2023, en el artículo 65 de la Constitución Política.

El mencionado artículo indica que la producción de alimentos goza de la especial protección del Estado y por ello otorga prioridad al desarrollo integral de las actividades agrícolas, pecuarias, pesqueras, forestales y agroindustriales, así como también a la construcción de obras de infraestructura física y adecuación de tierras.

Adicionalmente, señala que el Estado debe promover la investigación y la transferencia de tecnología para la producción de alimentos y materias primas de origen agropecuario, con el propósito de incrementar la productividad.

El artículo descrito cobija de forma expresa todas las actividades agrícolas, así como el uso de la tecnología para la producción de alimentos, toda vez que el constituyente entendió que la ciencia, innovación y tecnología logran obtener mayores alimentos para una población creciente.

## Producción agroindustrial también es necesaria

No obstante al mandato constitucional, del proyecto de resolución se desprende un enfoque de gobierno priorizado en la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria -ACFC, que en fila todos los esfuerzos en argumentar que la seguridad alimentaria está en cabeza de esta forma de agricultura, desconociendo que las otras formas de producción de alimentos, es decir, la mediana y gran producción agroindustrial, son igual de valiosas y necesarias para garantizar la seguridad alimentaria y, que una sola forma de producción no basta para lograr uno de los objetivos de desarrollo sostenible como es el hambre cero.

La ACFC no cubre las necesidades alimenticias de los animales en nuestro país, la avicultura, porcicultura, ganadería, especies menores, mascotas y acuicultura, viven de la mediana y gran producción de maíz, soya y palma, entre otras especies vegetales que conforman los alimentos balanceados de la cadena

pecuaria. Así las cosas, sin la mediana y gran producción, la mesa de los colombianos no tendría carne de pollo y cerdo, huevo, leche, quesos y otros derivados lácteos, así como embutidos para lograr la anhelada "hambre cero".

El proyecto permite concluir que el ejecutivo ha considerado que realizar agricultura distinta a la campesina, familiar y comunitaria, no es hacer agricultura sostenible, ya que según lo señala el mismo proyecto, esta es la forma de agricultura que hace uso eficiente del suelo y de los recursos naturales.

Es muy importante que la cartera agropecuaria quien tiene como misión legal "formular, coordinar y evaluar las políticas públicas agropecuarias incluyentes que promuevan el desarrollo competitivo, equitativo y sostenible del sector agrícola, pecuario, pesquero y forestal con criterios de eficiencia, transparencia, innovación, descentralización, concertación y legalidad para mejorar las condiciones de vida de la población rural con enfoque diferencial", incluya, de manera efectiva, todas las formas de hacer agricultura, ya que las mismas están avaladas no sólo por la Constitución Política, sino también por los organismos internacionales como la FAO que reconoce que "cuando se integra debidamente con otras tecnologías para la producción de alimentos, productos y servicios agrícolas, la biotecnología puede ser una ayuda importante para satisfacer las necesidades de una población en expansión y cada vez más urbanizada por ser amigables con el ambiente, ajustados a normas de comercio justo, sustentable y saludable" (2)



## Empresas y gremios comprometidos

El problema no es quien hace la agricultura, (si es el pequeño o el gran productor), el problema es cómo se hace la agricultura. Se cree erradamente, que las empresas que hacen por ejemplo agricultura convencional acaban con los recursos naturales, que no están comprometidas con el medio ambiente y que sus prácticas son depredadoras; gremios como Fedepalma que ha implementado una estrategia de sostenibilidad sectorial desde el año 2018(3), que incluye la adopción de normas técnicas para la producción de aceite de palma sostenible de Colombia, tratan de desvirtuar esa creencia.

Aunado a lo anterior, el sector floricultor colombiano hace 26 años cuenta con el certificado de Flor Verde (4), el cual hace constar que este sector hace un adecuado manejo del agua (riego por goteo), así como el uso de insectos benéficos para los cultivos. Para cerrar los ejemplos, precisando que no son los únicos, resaltamos el programa de Fenavi (5) que ejecuta actividades que promueven el desarrollo de una producción avícola sostenible, para que la avicultura sea reconocida como una actividad comprometida en temas sociales, ambientales y económicos, más allá del cumplimiento de la legislación ambiental vigente.

Acosemillas ha resaltado la importancia de apoyar la coexistencia entre los diferentes modelos

tecnológicos de producción, desde el autoconsumo y la economía familiar campesina e indígena hasta llegar a modelos agroempresariales de mediana y gran escala.

Estamos convencidos que un sistema no riñe con el otro y que se debe velar por garantizar el derecho que tienen todos los agricultores para cultivar bajo el sistema que se ajuste a sus condiciones económicas y sociales, siempre velando por la conservación del medio ambiente, esto con el fin de fortalecer la seguridad alimentaria y la sustitución de importaciones de productos agropecuarios, sin afectar la tradición, la innovación, la cultura de los diferentes actores del sector rural, garantizando en cada uno de ellos el estatus fitosanitario del país y el respeto a la libre elección.

Así las cosas, el llamado es a trabajar en conjunto, desde los propios actos administrativos, para enriquecer y construir políticas con el enfoque de una agricultura incluyente, donde todos los actores y principalmente las comunidades rurales se beneficien.

### Referencias:

1. <https://www.fao.org/documents/card/es?details=CC2063ES>
2. <https://www.fao.org/biotechnology/es/#:~:text=La%20FAO%20y%20la%20biotecnolog%C3%ADa,-La%20FAO%20reconoce&text=En%20cuanto%20a%20la%20biotecnolog%C3%ADa,y%20estrategias%20nacionales%20de%20biotecnolog%C3%ADa.>
3. <https://fedepalma.org/wp-content/uploads/2023/05/Capitulo-3.-Nuestra-vision-de-la-sostenibilidad.pdf>
4. <https://asocolflores.org/es/florverde-sustainable-flowers-celebra-sus-25-anos-en-medio-del-reconocimiento-internacional-por-ser-un-ejemplo-en-la-cadena-de-suministro-del-comercio-agricola-mundial-y-por-la-calidad-de-sus-registro/>
5. <https://fenavi.org/programa-de-sostenibilidad/que-es-programa-de-sostenibilidad/>

## Evento

# Organización del 8° Congreso Nacional de Semillas sigue adelante en Villavicencio

## Por Acosemillas

- Acosemillas reitera que el evento se llevará a cabo los próximos 2 y 3 de noviembre en las instalaciones del Hotel Estelar de Villavicencio.
- Continuamos apoyando la región y seguimos adelante con la variada agenda académica con invitados nacionales e internacionales
- Contaremos con una extensa muestra comercial y exposición de posters de investigación.



Hotel Estelar • Villavicencio • Nov. 2-3, 2023

La Asociación Colombiana de Semillas y Biotecnología (Acosemillas) sigue adelante con la organización del 8° Congreso Nacional de Semillas, y reitera el apoyo a esta región colombiana que ha tenido algunos problemas por los efectos del clima en la zona.

Por eso Acosemillas presenta a los diferentes actores de las cadenas productivas, personas de la academia, la investigación, la producción, la comercialización, la transformación y el consumidor final, su **8° Congreso Nacional de Semillas**. Este evento académico organizado por el gremio desde 1979, es el más importante del sector semillas en Colombia, donde se abordan diversos temas relevantes.

Continuamos apoyando a la región y seguimos adelante con la sede del **8° Congreso Nacional de Semillas** que será el Hotel Estelar de la ciudad de Villavicencio, que durante los días 2 y 3 de noviembre abrirá sus puertas para recibir a cerca de 300 participantes quienes, de manera conjunta, desde su rol específico como actores de las cadenas productivas, intercambiarán saberes y construirán un diálogo colectivo alrededor de los grandes retos y perspectivas del sector agropecuario.

De acuerdo con Leonardo Ariza, gerente general de Acosemillas, "a pesar de los contratiempos que la región haya tenido, desde Acosemillas seguiremos adelante con la organización de este evento cuyo lema es **"Calidad, legalidad, coexistencia: diálogo desde las semillas"**, ya que

este espacio académico busca no sólo promover la importancia y los beneficios del uso de semillas de excelente calidad y las bondades de la biotecnología en la agricultura, sino que buscamos reconocer y resaltar el aporte que hacen los diferentes sistemas productivos en la seguridad alimentaria y la agroindustria del país, porque el campo es un lugar donde cabemos todos y podemos coexistir armónicamente.

El dirigente gremial aseguró además que "esta octava versión del congreso tiene una variada agenda académica con invitados nacionales e internacionales que incluirá temas como **"Perspectiva económica del sector agroalimentario del país"**; **Biodiversidad en las semillas: un aporte a la seguridad alimentaria en Colombia**; **"La nueva política para el campo en el marco del Plan Nacional de Desarrollo**, **"Los riesgos sanitarios**

**por ilegalidad de semilla: caso soya y arroz"**, **"Acciones conjuntas para fortalecer la legalidad: El papel de la agroindustria, distribuidores de insumos y el Ente de control"**, entre muchos otros que iremos compartiendo con los interesados".

El congreso además tendrá una muestra comercial donde las empresas del sector podrán promocionar sus productos o servicios, hacer negocios o hacer contactos comerciales, además podrán disfrutar de una salida de campo donde visitaremos proyectos agroempresariales de la Altillanura.

"Aparte su agenda y asegure su cupo de inscripción, Villavicencio nos espera con sus hermosos paisajes y su gran progreso, para hablar sobre **"Calidad, legalidad, coexistencia: diálogo desde las semillas"**, puntualiza Leonardo Ariza.

**Ver invitación**

Agéndate y obtén más información en:

info@acosemillas.org

313 210 16 02

acosemillas.org



## ICA insiste en que los palmicultores deben comprar semillas autorizadas por la entidad

- Advierten de engaños a la hora de adquirir semillas de palma de aceite



Dado el aumento en la comercialización de semillas de palma de aceite en Colombia, la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (Fedepalma) y la Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite (Cenipalma) se unieron en un esfuerzo articulado con el Instituto Agropecuario de Colombia (ICA), a través de la campaña 'Semillas de Calidad, Cosechas Garantizadas', para prevenir a los productores y evitar que sean engañados con la venta de semilla de baja calidad.

Por tal motivo, las entidades comparten las siguientes recomendaciones para adquirir semillas con estándares de alta calidad:

Compre las semillas a productores o distribuidores de confianza y si lo considera pertinente usted como palmicultor puede verificar en el Registro Nacional de Cultivares para tener certeza de la idoneidad de la semilla.

Cuando adquiera plantas de viveros cerciórese que el proveedor esté debidamente registrado ante el ICA para la comercialización de

palmas de aceite. Los viveros de palma registrados pueden ser verificados.

Recuerde que una semilla de palma de aceite de alta calidad ha pasado por un proceso riguroso de mejoramiento genético, lo cual toma varios años y recursos para obtener una semilla de buena productividad.

Una semilla que no cuente con estos procesos puede generar problemas en el desarrollo de las plántulas, anormalidades y gastos innecesarios en los costos de producción.

No recoja semillas que han germinado de forma espontánea en el campo, la segregación genética presente tiene efectos similares a una planta anormal por su baja productividad.

Alfonso Alberto Rosero, director técnico de semillas del ICA, reiteró que los palmicultores deben

comprar semillas autorizadas por la entidad. Además, añadió que en caso de dudas se pueden comunicar con la entidad al correo: [direccion.semillas@ica.gov.co](mailto:direccion.semillas@ica.gov.co)

"Actualmente, para el sector de la palma de aceite se encuentran inscritos en el Registro Nacional de Cultivares un total de 46 cultivares, donde también se encuentran los productores e importadores autorizados para la producción y comercialización de semillas", comentó Rosero.

### Acciones del ICA ante presuntas irregularidades

El ICA ejerce el control técnico de la producción y comercialización de los insumos agropecuarios, material genético y semillas para siembra, con el fin de prevenir riesgos que puedan afectar la sanidad del campo colombiano y la producción alimentaria.

De igual forma, la entidad realiza procesos de inspección, vigilancia y control para verificar la calidad de la semilla (sexual o asexual) ante una denuncia y, del mismo modo, se toman muestras de semillas para llevar a cabo unos análisis de laboratorio y verificar la calidad sanitaria, física, fisiológica y genética.

Por tal motivo y, dado el caso que se presente alguna condición fitosanitaria que afecte al país, el ICA procede a ejecutar sellamientos preventivos y descartes. Así mismo, valida los métodos de producción y comercialización que se llevan a cabo sin autorización para iniciar

de forma inmediata un proceso administrativo sancionatorio.

Resoluciones del ICA para comercialización de semillas, registro de cultivares y temas fitosanitarios

El ICA destaca que a través de la Resolución 3168 de 2015 se reglamenta todo lo relacionado con la importación, exportación, producción e investigación de semillas, con el fin de que personas naturales o jurídicas sean verificadas con los parámetros establecidos por la entidad antes de comercializar el material vegetal (semillas o clones) en el mercado.

Igualmente, por medio de la Resolución 67516 de 2020 se establece el procedimiento que se debe ejecutar para registrar un cultivar de palma de aceite y, de este modo, que el agricultor tenga la certeza de que lo que está comprando para determinada zona cuenta con un comportamiento agronómico adecuado a las condiciones de esa región.

Por último, la Resolución 395 de 2005 reglamenta todo lo relacionado con la producción de material de propagación de viveros para garantizar la calidad genética, física, fisiológica y sanitaria de las plantas de palma de aceite que se venden en el país.

Fuente:

1. <https://prensalibrecasanare.com/colombia/49411-advierten-engasos-a-la-hora-de-adquirir-semillas-de-palma-de-aceite.html>
2. <https://llanoalmundo.com/evite-enganos-a-la-hora-de-adquirir-semillas-de-palma-de-aceite-y-atienda-estas-recomendaciones/>

# El mercado de semillas forrajeras en Colombia

Por I.A. Sandra Milena Hernández Barajas

- Dentro de los grandes desafíos del sector, está el trabajo interinstitucional, la apuesta a la investigación y el desarrollo de variedades adaptadas a nuestras condiciones climáticas y la concientización de uso de semilla de buena calidad

Colombia es un país con tradición ganadera, según el presidente de Fedegan, José Félix Lafaurie Rivera “es la actividad productiva con mayor presencia en la vida económica, social y cultural en el campo colombiano”. (1).

Según el Ministerio de Agricultura, el sector agropecuario en Colombia tiene una participación entre el 6% y 8% del PIB nacional, y cuenta con una participación del 15% en el empleo del país. Por su lado, en la actualidad la ganadería colombiana, participa con cerca de 3,6% del PIB Nacional, un porcentaje apreciable para una actividad individual y sobre todo rural. Dentro del sector agropecuario su importancia es indiscutible, con un 27% de participación dentro del PIB agropecuario y un 64% de PIB pecuario. (2)

Este crecimiento está dado en el incremento en la producción de carne y leche, fundamentalmente basado en el mejoramiento genético de los animales, implementación de mejores prácticas agrícolas y pecuarias y la inversión en alimentación animal de mejor calidad, y es en este último punto donde las semillas de forrajeras juegan un papel fundamental en el buen desarrollo de la ganadería.

Según cifras de la DIAN consultadas en LegisComex por Acosemillas, en el 2022, el valor de las importaciones de semillas de forrajeras ascendió a 24 millones de dólares, valor CIF, con un volumen de 2.765 toneladas, siendo estas semillas las primeras importadas en volumen y las segundas en el valor de importación, representando un 22% del total de importaciones de semillas para la siembra.

En cuanto al país de procedencia, casi el 80% proviene del país vecino Brasil, seguido de Estados Unidos con un 11% y países bajos con el 4%. De acuerdo con lo anterior, podemos observar una alta dependencia del mercado de semillas forrajeras en Colombia con el mercado brasilero, lo que podría ser una desventaja para el sector, porque se amplía el riesgo de falta de disponibilidad o variación de precios en el mercado.

En el 2022, cerca del 95% de las importaciones se concentró solamente en 10 compañías, siendo Sáenz Fetty el mayor importador con una participación el 30.69%, seguida por Semillas & Semillas, Impulsemillas, Germisemillas y Semillanocada una con un porcentaje cercano al 10%.



PARTIDA/EMPRESA	CANTIDAD (KG)	VALOR CIF (USD)	%VALOR CIF (USD)
Brasil	1.25.858	\$ 19.168.391	79,06 %
Estados Unidos	201.205	\$ 201.205	10,36 %
Países Bajos (UE)	356.124	\$ 979.951	4,04 %
México	42.140	\$ 477.797	1,97 %
Canadá	63 504	\$ 374.795	1,55 %
India	4700	\$ 282.035	1,16 %
Chile	99.050	\$ 177.203	0,73 %
Perú	37.920	\$ 152.836	0,63 %
Bélgica (UE)	17.829	\$ 48.497	0,20 %
Nueva Zelanda	11.950	\$ 38.489	0,16 %
Bolivia	799	\$ 22.398	0,09 %
España (UE)	3.000	\$ 9.830	0,04 %
Argentina	200	\$ 1.136	0,00 %
Italia	30	\$ 569	0,00 %
Total general	2.764.279	\$ 24.245.630	100%

Fuente de cifras: Legiscomex, DIAN. Elaboración propia, Acosemillas, Mayo 2023

## Empresas proveedoras de semillas se han reducido

De acuerdo con el informe presentado por la alianza Bioersity International y el Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT), “El sistema de semillas para la ganadería en Colombia”, en los últimos 10 años el número de empresas proveedoras de semillas se ha reducido notablemente, debido a estas características del mercado, en donde Brasil pone las condiciones de juego y sus fluctuaciones económicas y políticas determinan nuestro mercado interno.

Es importante recordar que la buena alimentación del ganado, es decir los “buenos pastos” permiten su buen desarrollo y potencializa la expresión genética de las diferentes razas y esto se da con una excelente calidad de la semilla seleccionada, sumado a las buenas prácticas agrícolas y

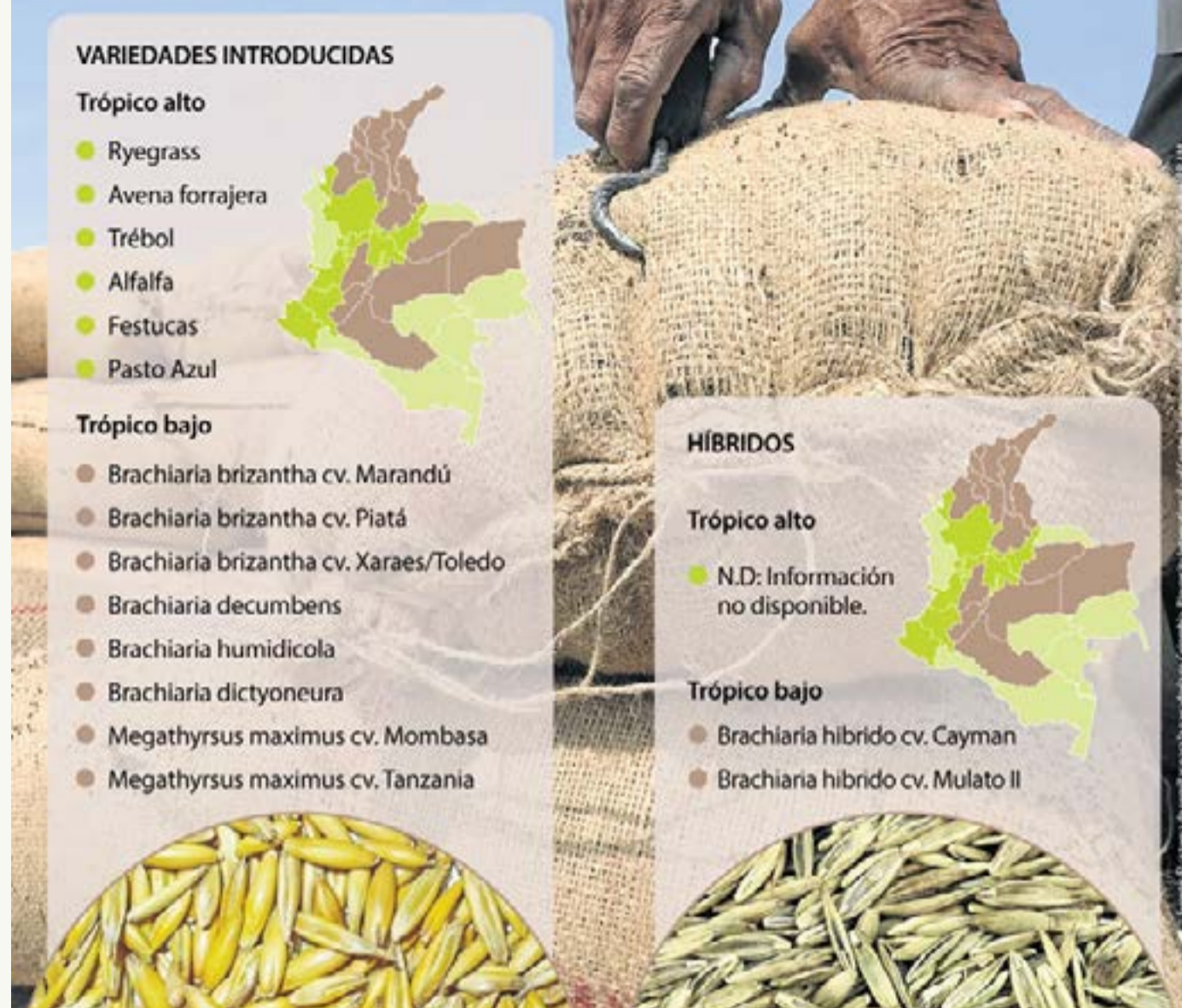
pecuarias, que cada vez son más tendientes a aportar positivamente a la sostenibilidad.

Entre las principales especies utilizadas para trópico bajo están las Brachiarias y Megathyrsus maximus (provenientes de Brasil), mientras que, para trópico alto, predominan variedades de Ryegrass, Avena forrajera, Trébol, Alfalfa, Festucas y Pasto Azul (Desde Canadá, EEUU y Nueva Zelanda) (3).

Por otra parte, pese a que la ganadería es un sector que se encuentra en crecimiento, el volumen de semillas forrajeras importadas ha presentado una disminución entre el 2021 y 2022, pasando de 3.300 a 2.764 toneladas respectivamente, equivalente a un 16% menos cantidad importada.

Esta disminución se debe en parte a los siguientes factores:

1. Dificil situación económica



(global y nacional), no son ajenos al mercado de las semillas de forrajeras.

2. Se siguieron viviendo algunos coletazos de la pandemia del covid-19 y del paro nacional del 2021

3. El fenómeno de la Niña presentado durante gran parte del año 2022 y primer trimestre de 2023, el más largo desde que se tiene registro en los últimos 30 años; este fenómeno que trae consigo un aumento considerable de las precipitaciones y una disminución de las temperaturas, especialmente, en las regiones Andina, Caribe y Pacífica, afecta el desarrollo normal de la cosecha y los rendimientos.

4. La niña no sólo daña extensas zonas agropecuarias del país, sino buena parte de la infraestructura de vías terciarias, con unos costos incalculables. Algunos productores no sembraron y algunos otros

perdieron parte de sus inversiones.

5. Alto costo de los insumos por incrementos en los precios de las materias primas para la fabricación de fertilizantes como resultado de la guerra de Ucrania.

6. Es innegable el impacto de la creciente inflación, que deteriora la capacidad adquisitiva de los hogares, así como el efecto de la devaluación de nuestra moneda. El encarecimiento inédito de los alimentos de la canasta familiar ayudó a empujar la inflación por encima de 12% año corrido, cuando en el 2021 llegó a 5.6%.

7. Disminución en el poder adquisitivo de los productores agropecuarios, hace que se deba buscar mayor financiación con el inconveniente del aumento en las tasas de interés, lo que ha encarecido la actividad productiva.

8. El dólar superó la barrera de los \$5 mil, con un efecto negativo sobre las importaciones de materias primas, bienes elaborados y productos importados.

9. Abruerta caída en el crecimiento económico nacional, que pasaría de 8.1% en el 2022 a 0.7% - 1.3% en el 2023.

10. Las amenazas de una recesión global, sumada a la incertidumbre que continúa causando el nuevo gobierno entre el empresariado y los inversionistas extranjeros sobre el futuro de economía nacional.

11. Los elevados costos de mano de obra incentivan la mecanización del cultivo, pero, a su vez, la devaluación y las altas tasas de interés encarecen y desestimulan las inversiones en equipos y maquinarias modernas que requiere el cultivo.

12. Según Agronet, del MADR, el negocio pecuario sigue creciendo, a excepción de la carne de res. Según el informe, la producción de carne de cerdo y de pollo mantuvo un buen ritmo de oferta, pese a que el huevo hubo contracción. "La oferta local de carne de res se mantiene en contracción", en parte por el alto costo de la misma y la reducción del poder adquisitivo de los hogares.

13. Incertidumbre del futuro del sector debido al proceso de reforma agraria y reasignación de tierras, y

otros por riesgo político, hace que los ganaderos se recojan en sus gastos o en sus inversiones.

Dentro de los grandes desafíos del sector, está el trabajo interinstitucional, la apuesta a la investigación y el desarrollo de variedades adaptadas a nuestras condiciones climáticas y la concientización de uso de semilla de buena calidad en el establecimiento de los pastos y forrajes para apostarle a un sector ganadero más productivo, competitivo y sostenible,

#### Referencias

- <https://agriculturadelasamericas.com/pecuaria/productores-ganaderos-y-seguridad-elalimentaria-mundial/>
- <https://www.finagro.com.co/noticias/articulos/crecimiento-del-sector-agropecuario-agroexpo-2023-reto-desarrollo-del-campo-o>
- <https://www.contextoganadero.com/reportaje/asi-esta-el-mercado-de-semillas-forrajeras-en-colombia>
- Reportaje, "Así está el mercado de semillas forrajeras en Colombia" por Contexto ganadero - 24 de Abril 2023
- <https://www.contextoganadero.com/reportaje/asi-esta-el-mercado-de-semillas-forrajeras-en-colombia>
- Reportaje, "El negocio de semillas forrajeras sigue en crecimiento" por Contexto ganadero - 06 de Marzo 2023.
- <https://www.contextoganadero.com/agricultura/el-negocio-de-semillas-forrajeras-sigue-en-crecimiento>
- Artículo, "Conozca las variedades forrajeras más vendidas en el mercado local para ganadería" por Agronegocios -29 de marzo 2023.
- <https://www.agronegocios.co/agricultura/conozca-las-variedades-forrajeras-mas-vendidas-en-el-mercado-local-para-ganaderia-3579670> Artículo, "Lo bueno y lo malo del 2022. ¿Cómo se ve el 2023?" Revista Nacional de Agricultura SAC -Edición 1032 - Diciembre 2022 <https://sac.org.co/lo-bueno-y-lo-malo-del-2022-como-se-ve-el-2023>

## Las redes sociales ¿la mano derecha en el mercadeo agrícola?

Por Juan Guillermo Ramírez Jaramillo

Asesor de comunicaciones Acosemillas



En la última década, el uso de las redes sociales ha experimentado un crecimiento importante en todo el mundo. Las empresas del sector agrícola han reconocido el potencial de estas plataformas para promover sus productos y establecer conexiones con los consumidores, porque además permiten superar barreras geográficas y llegar a audiencias más amplias, generando oportunidades de crecimiento significativas.

Al aprovechar las redes sociales adecuadas, las empresas agrícolas pueden establecer una sólida presencia en línea, promocionar sus productos, construir relaciones con los consumidores y posicionar su marca en el mercado agrícola. Facebook, TikTok, Instagram, YouTube o LinkedIn son algunas de

ellas. Vale la pena recordar que el número de usuarios de internet en el mundo alcanzó los 5.160 millones de personas, lo que representa al 64,4% de la población mundial.

### TikTok: ¿El rey de las redes sociales?

Según expertos del marketing digital, en 2022, TikTok fue la segunda red social con más crecimiento en descargas a nivel mundial, mostrando que la popularidad de esta plataforma sigue subiendo año tras año. En abril de 2023 había 1.094 millones en todo el mundo y se espera que siga una trayectoria ascendente durante lo que resta del año.

La aceptación de [TikTok](#) en el ámbito digital se debe a que brinda a los usuarios contenido entretenido y

acorde a sus gustos, permitiendo que se "enganchen" más fácilmente.

Y aunque generalmente se cree que esta red social es para jóvenes y no genera buenas tasas de conversión, se ha demostrado que existe una gran comunidad adulta en la plataforma y que una buena estrategia de comunicación permite generar tanta conversión como en Instagram u otra red social.

Por eso, si es un negocio o un producto que busca reconocimiento y posicionar la marca, es ideal que tenga presente crear una estrategia de contenido

específicamente para TikTok, pues actualmente es como el lugar de moda en el cual todos quieren estar.

### Facebook: tan eterna como atractiva

Esta es otra red de la cual se habla mucho: Que ya no es la red ideal, que pasó de moda o que no tiene los seguidores de antes. Sin embargo, a inicios de 2023 Facebook nuevamente encabezaba en el ranking de las redes sociales con más usuarios activos, con aproximadamente 2.960 millones según datos facilitados por [DataReportal](#). Y es que, desde su inicio en la primera década del siglo XXI, el auge de esta red social ha sido imparable.

Facebook es una plataforma de redes sociales líder y cuenta con una amplia base de usuarios de diversas edades y perfiles. Esta red social ofrece una excelente oportunidad para que las empresas agrícolas creen una presencia en línea sólida y se conecten con su público objetivo.

Las páginas de Facebook permiten compartir información sobre productos agrícolas, consejos de cultivo, noticias relevantes y eventos. Además, la opción de publicidad dirigida en Facebook permite segmentar audiencias específicas según intereses, ubicación geográfica y otros datos demográficos.

### Instagram la mejor en videos e imágenes

Instagram es una plataforma altamente visual y se ha vuelto





especialmente popular entre los jóvenes. En el sector agrícola, esta red social es ideal para compartir imágenes y videos atractivos de productos frescos, paisajes rurales, procesos de producción y actividades relacionadas con la agricultura.

Los agricultores y las empresas agrícolas pueden utilizar Instagram para mostrar la calidad de sus productos y contar historias auténticas sobre su marca. Además, los hashtags relevantes y las ubicaciones geográficas pueden ayudar a aumentar la visibilidad de las publicaciones y atraer a nuevos seguidores. En el mundo hay aproximadamente [1.336 millones de usuarios](#) activos en Instagram.

### YouTube campeón en video

YouTube es la plataforma de video más grande del mundo y ofrece una oportunidad única para que las empresas no sólo agrícolas compartan contenido de video relevante. Los tutoriales de cultivo,

las visitas a granjas, las entrevistas con expertos en agricultura y otros videos relacionados con el sector agrícola pueden generar interés y compromiso por parte de los espectadores.

Las empresas pueden aprovechar YouTube para establecerse como líderes de opinión en el campo agrícola, demostrar sus conocimientos y promover sus productos de una manera más detallada y dinámica. Actualmente, hay [780 millones de usuarios](#).

### LinkedIn networking profesional

LinkedIn es la red social más destacada para establecer conexiones profesionales y es especialmente útil para el marketing en el sector agrícola, donde las relaciones comerciales son fundamentales.

Los profesionales agrícolas pueden utilizar LinkedIn para establecer contactos con otros actores del sector, como proveedores de insumos, distribuidores, investigadores y organizaciones agrícolas.

Además, compartir contenido relevante, como artículos sobre tendencias agrícolas, innovaciones tecnológicas y prácticas sostenibles, puede ayudar a fortalecer la credibilidad y la visibilidad de la marca en la comunidad agrícola. Esta red tiene [900 millones de miembros registrados en 2023](#), en más de 200 países, y 141 millones de ellos en América Latina, LinkedIn sigue liderando el mercado como la principal red social y de networking profesional y empresarial.



# CONGRESO NACIONAL DE SEMILLAS

Calidad, legalidad, coexistencia: diálogo desde las semillas

Agéndate e insíbete aquí >



[acosemillas.org/congreso-2023/](https://acosemillas.org/congreso-2023/)



SEPTIEMBRE 2023 · EDICIÓN N° 12

# El Semillista

ACOSEMILLAS

Asociación Colombiana de  
Semillas y Biotecnología

Carrera 11 # 93A - 53 Oficina 204 Bogotá D.C, Colombia

Contacto : [gerenciageneral@acosemillas.org](mailto:gerenciageneral@acosemillas.org) | 313 2101602

Sitio web: [acosemillas.org](http://acosemillas.org)

